



Ассоциация региональных
социологических центров
«Группа 7/89»

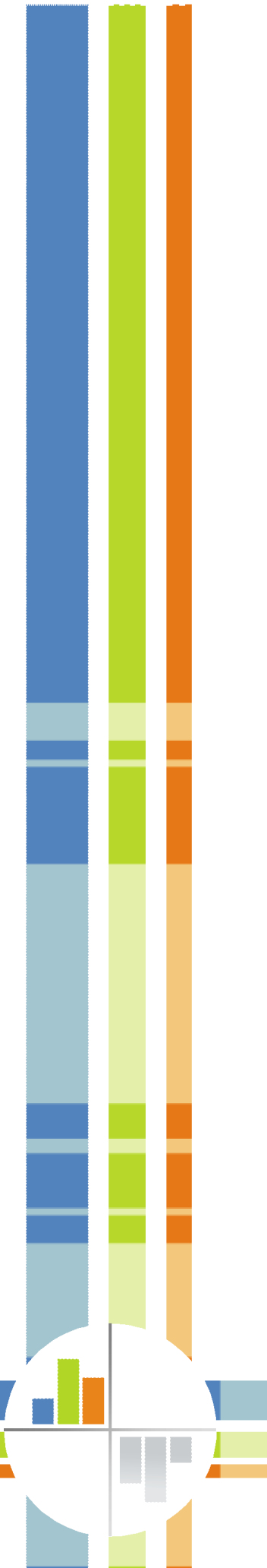
Межрегиональный индекс кризисного сознания (2 волна)

Аналитический отчет Демонстрационная версия

«Группа 7/89» предлагает приобрести
полную версию аналитического отчета
по результатам исследования

Заявки на приобретение принимаются
по электронной почте: chairman@789.ru
и по телефонам (8442) 28-57-57, 28-39-39
(менеджер проекта Соколов Андрей Игоревич)

Апрель 2009 г.





		6
		9
1.		10
1.1.1.	« () , , ?» [].....	10
1.1.	(. 1.2).....	11
1.1.2.	« () , , ?» [].....	12
1.2.	()	12
1.3.	- « ».....	14
1.1.3.	« () , , ?» [].....	14
1.1.4.	« () , , ?» [].....	15
1.1.5.	« () , , ?» [].....	15
1.1.6.	[].....	16
1.1.7.	[].....	17
1.4.	- « ».....	17
1.5.	- « ».....	17
1.6.	- « ».....	18
1.8.	18
1.7.	(. 1.8).....	19
1.9.	19
		20
2.1.	« []..... ?»	20
2.2.	« , , , ?» [].....	20
2.3.	21
2.1.	- « ».....	21
2.4.	21



2.2.	«	22
2.5.	«	22
2.6.	«	23
2.7.	«	24
2.8.	«	24
2.9.	«	25
2.10.	«	26
2.11.	«	26
2.3.	«	27
2.4.	«	27
2.12.	«	27
2.13.	«	28
2.14.	«	28
2.15.	«	29
2.5.	«	29
2.6.	«	30
2.16.	«	30
2.17.	«	31
2.7.	«	31
2.18.	«	32
2.19.	«	32
3.	«	33
3.1.	«	33
3.1.	«	33
3.2.	«	34

3.2.	-	«	»	34
. 3.3.				34
. 3.4.	«	()	
	-	?» []	35
. 3.5.				35
. 3.6.	«	?» []	36
3.3.	-	«	»	36
. 3.7.				36
4.				37
. 4.1.	«	,	?» [
]	37
4.1.	-	«	»	37
. 4.2.	«	» («	»)	38
. 4.3.	«	» («	»)	38
. 4.4.	«	» («	»)	38
. 4.5.	-	«	» «	39
. 4.6.	-	«	» «	39
. 4.7.	-	«	» «	39
. 4.8.	«	»		40
4.2.			(. 4.8)	40
. 4.9.	«	/	?» [
	/]	42
4.3.	-	«	»	42
. 4.10.	«	,	?» [
]	43
. 4.11.				44
4.4.	-	«	»	44
. 4.12.	«	,	(
)?» []	45
. 4.13.				45
4.5.			(. 4.12)	46
. 4.14.			[
]	47



4.6.	-	
	«	
	»	47
. 4.15.		
	[]
5.		48
. 5.1.		
	[]
5.1.	-	48
	«	
	»	48
. 5.2.		
	[]
. 5.3.		49
		49
5.2.	-	
	«	
	»	50
. 5.4.	«	
	()
	?»	[
5.3.		50
	(. 5.4)
. 5.5.		51
		52
. 5.6.		
		52
1.		53
2.	«	7/89»
		55





« _____ » (____).

(_____ « _____ »).

2008 _____

_____ , _____ « _____ 7/89».

- 2008 17 _____ .

_____ .

_____ .

_____ :

☐ _____ (_____) - _____

18 _____ .

☐ : 2009 _____ : _____ , _____

_____ .

☐ 21 _____ .

_____ , _____

12400 (____).

☐ _____ .

_____ , _____

_____ :

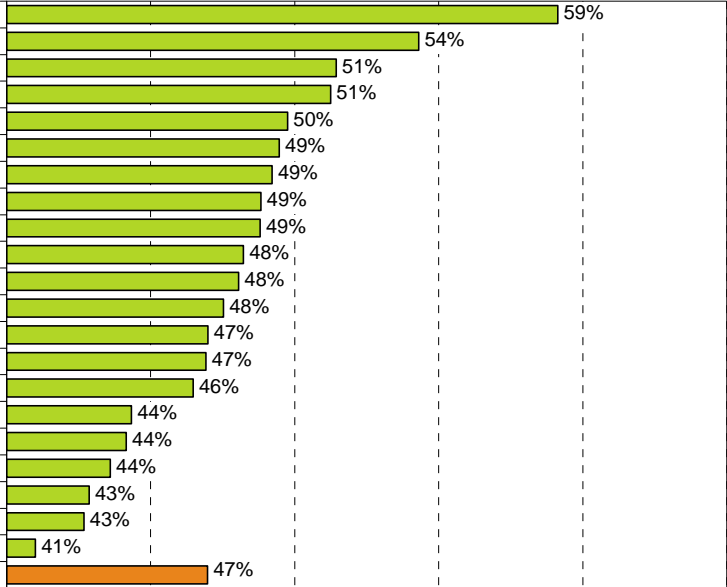
- -	
4	
5	-
6	
7	
8	
9	
10	
11	

9	
10	- -
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	

18	
19	-
20	
21	

« »

(. 2.6).



. 2.6.

« » []

. 2.7

(22%), (26%), (19%).

« », « »

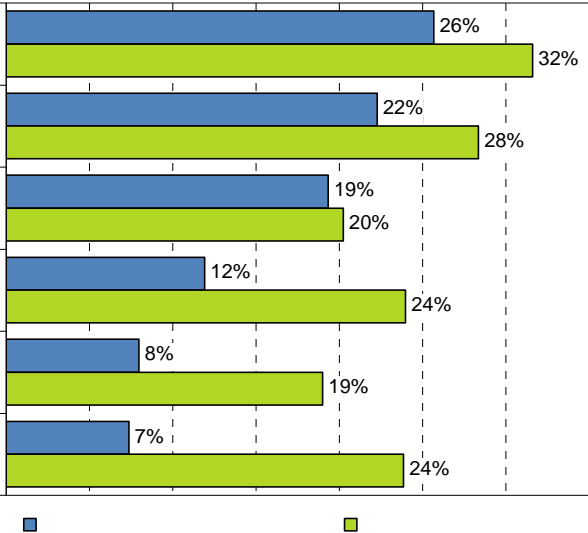
. 2.8

21%

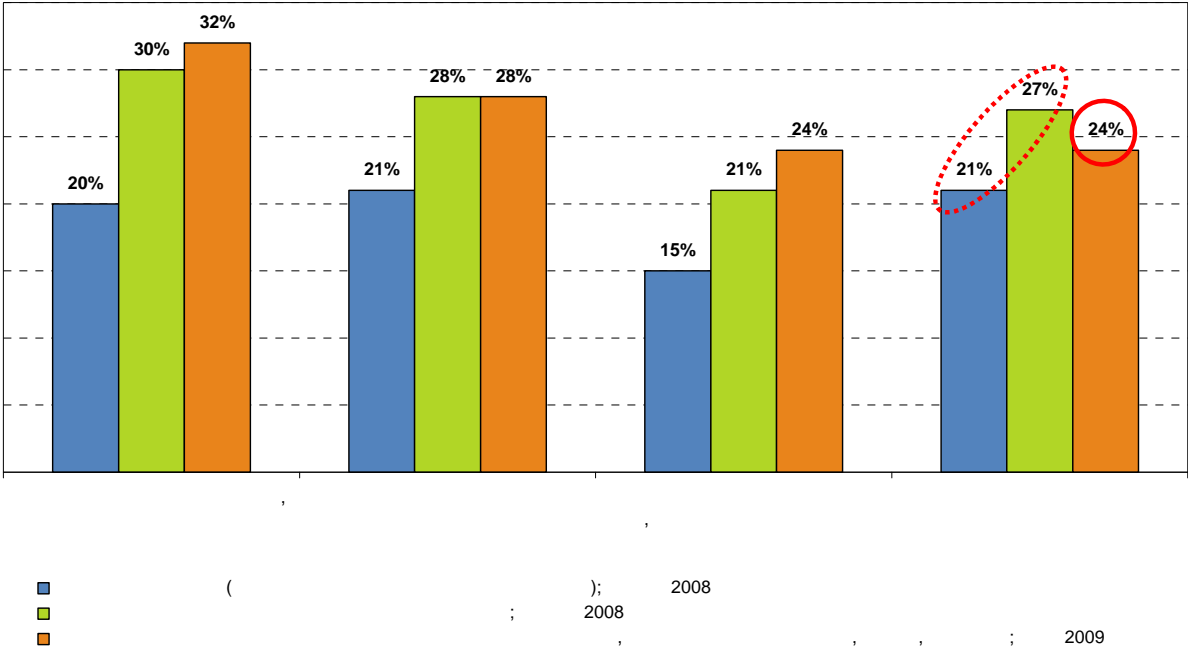
27%

50% –

24%.



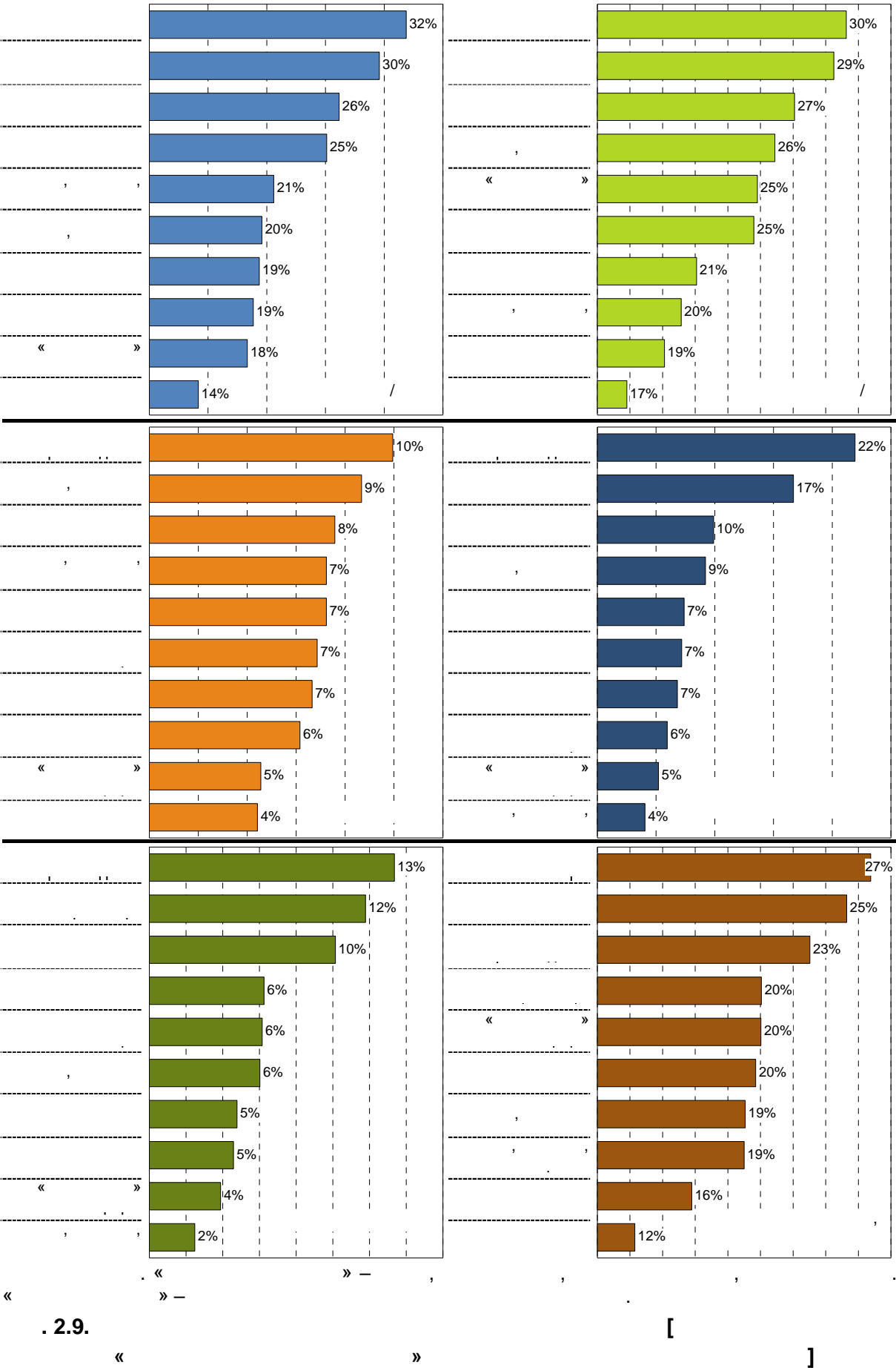
2.7. « , , - ? , , ?» []



(); 2008 2008 2009

2.8. []

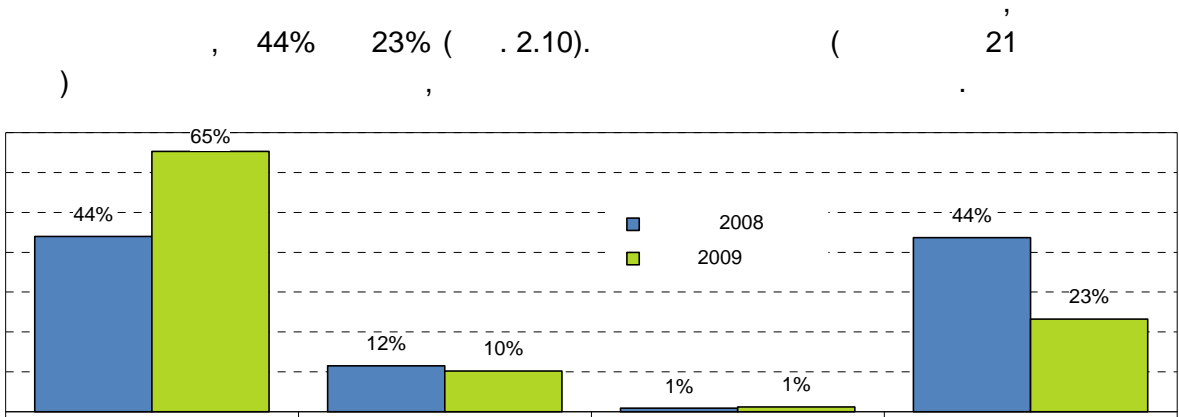
2.9



2.9.

[

]



. 2.10. (« ?»)

[]

65% 65% (. 2.11).

65%

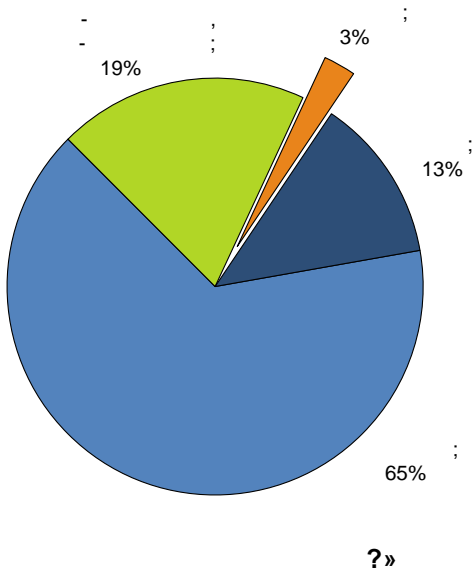
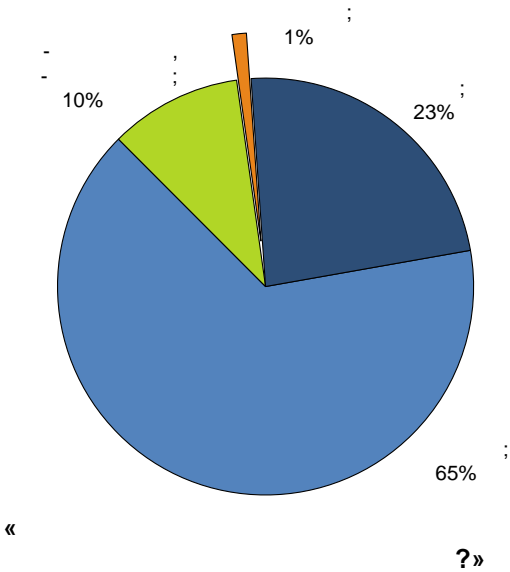
. 2.3 (. 27).

55%

10%

16% (

12% (



. 2.11. []

2.

«

7/89»

« 7/89»

2001 . — , -

. 2007 -

(,) -

. 2007 -

— . -

. -

, - « -

7/89», -

. 2008 XIV « -

7/89» . . (-

— « », .). -

. «7/89» (-

7 89) , -

. -

20— -

, :

1. (2003, 2004, 2007).

2. : (2006).

3. (2004–2006).

4. — -

(2004).

5. : (2003).

« » (2004).

« 7/89» 20

40 . « » -

« 7/89» — , « » -

« — ».

« 7/89» <http://www.789.ru/> , -

: <http://socio-research.ru/>.