



Ассоциация региональных
социологических центров
«Группа 7/89»

Межрегиональный индекс кризисного сознания (2 волна)

Аналитический отчет Демонстрационная версия

«Группа 7/89» предлагает приобрести
полную версию аналитического отчета
по результатам исследования

Заявки на приобретение принимаются
по электронной почте: chairman@789.ru
и по телефонам (8442) 28-57-57, 28-39-39
(менеджер проекта Соколов Андрей Игоревич)

Апрель 2009 г.





	6
	9
1.	10
. 1.1.	« () , , ?» [].....	10
1.1.	(. 1.2).....	11
. 1.2.	« () , , ?» [].....	12
1.2.	()	12
1.3.	- « »	14
. 1.3.	« () , , ?» [].....	14
. 1.4.	« () , , ?» [].....	15
. 1.5.	« () , , ?» [].....	15
. 1.6.	[].....	16
. 1.7.	[].....	17
1.4.	- « ».....	17
1.5.	- « ».....	17
1.6.	- « ».....	18
. 1.8.	18
1.7.	(. 1.8).....	19
. 1.9.	19
2.	20
. 2.1.	« []..... ?»	20
. 2.2.	« , , ?» [].....	20
. 2.3.	21
2.1.	- « »	21
. 2.4.	21



2.2.	«	22
. 2.5.	«	22
. 2.6.	«	23
. 2.7.	«	24
. 2.8.	«	24
. 2.9.	«	25
. 2.10.	«	26
. 2.11.	«	26
2.3.	«	27
2.4.	«	27
. 2.12.	«	27
. 2.13.	«	28
. 2.14.	«	28
. 2.15.	«	29
2.5.	«	29
2.6.	«	30
. 2.16.	«	30
. 2.17.	«	31
2.7.	«	31
. 2.18.	«	32
. 2.19.	«	32
3.	«	33
. 3.1.	«	33
3.1.	«	33
. 3.2.	«	34



4.6.	-		
	«		
	»	47
. 4.15.			
	[.....	47
]		
5.		48
. 5.1.			
	[.....	48
]		
5.1.	-		
	«		
	»	48
. 5.2.			
	[.....	49
]		
. 5.3.			
		49
5.2.	-		
	«		
	»	50
. 5.4.	«		
	(
	,		
	,		
	,		
	?)» [
	,		
	,		
)	50
5.3.			
	(. 5.4)
			51
. 5.5.			
		52
. 5.6.			
		52
	,		
		52
1.		53
2.	«	7/89 »
			55



« _____ » (_____).

(_____ « _____ »).

2008 _____

_____ « _____ 7/89».

2008 _____ 17 _____

_____ :

_____ (_____) - _____

18 _____

_____ : 2009 _____ : _____

_____ 21 _____

_____ , _____

_____ 12400 (_____).

_____ , _____

_____ :

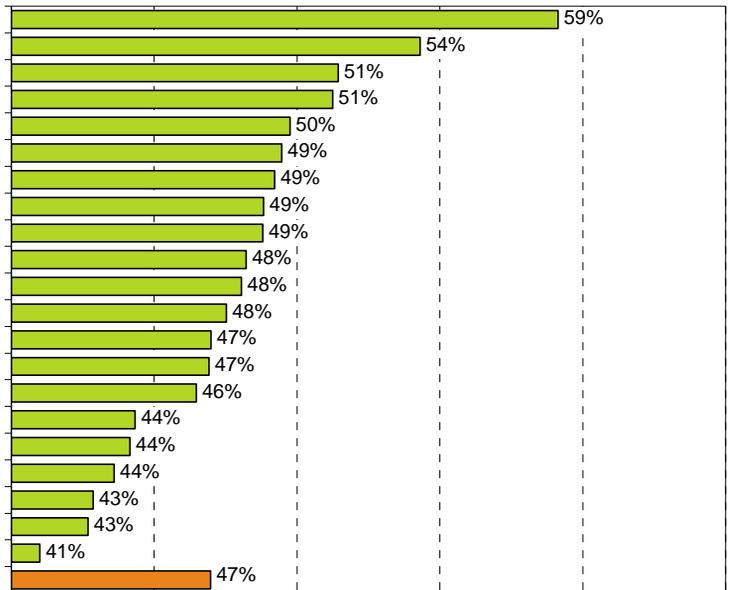
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	

9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	

18	
19	
20	
21	

« »

(. 2.6).



. 2.6.

« » []

. 2.7

(22%), (19%). (26%),

» « ».

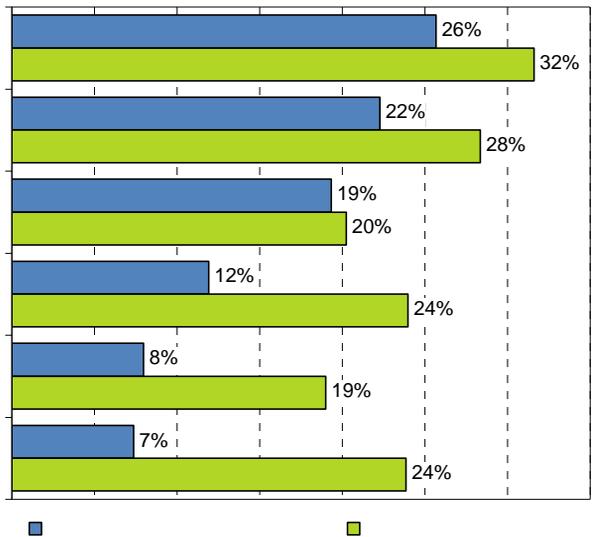
. 2.8

21%

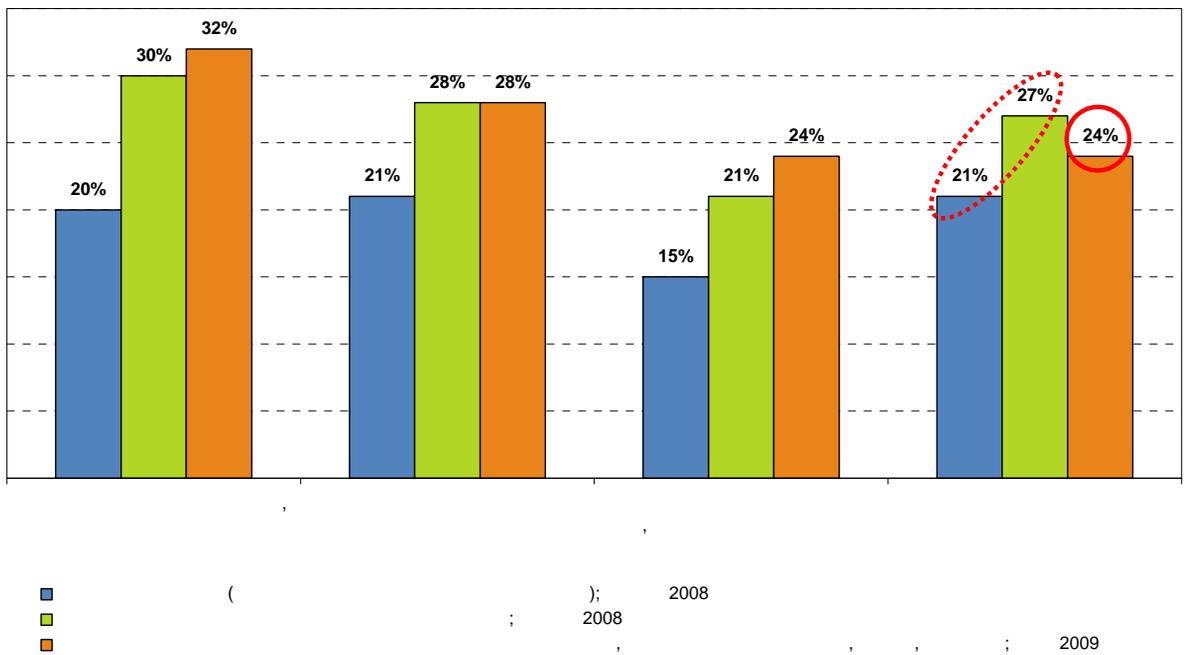
27%

50% –

24%.



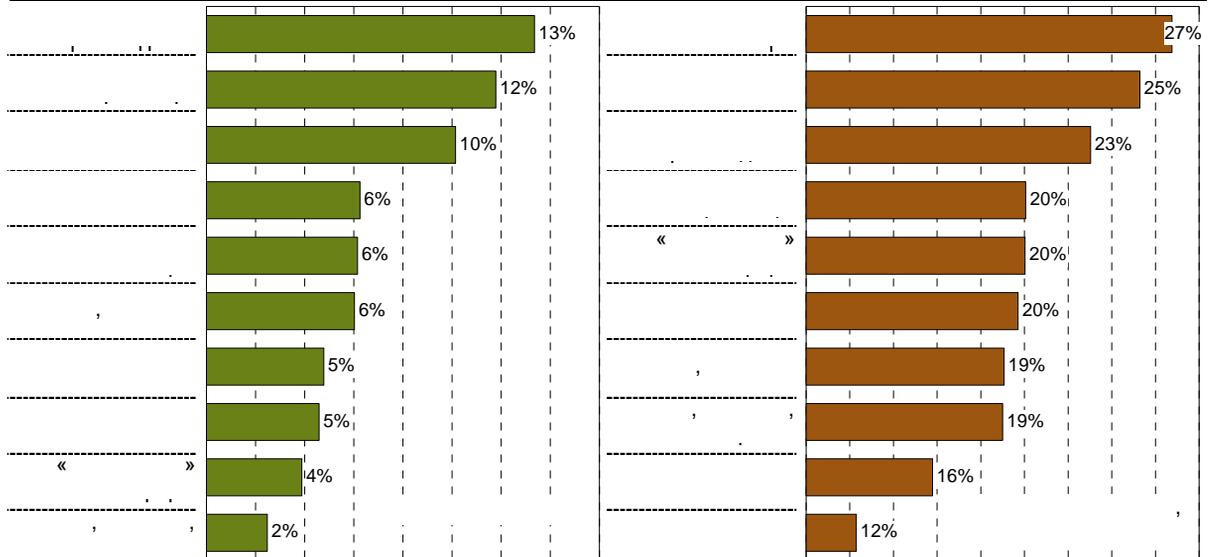
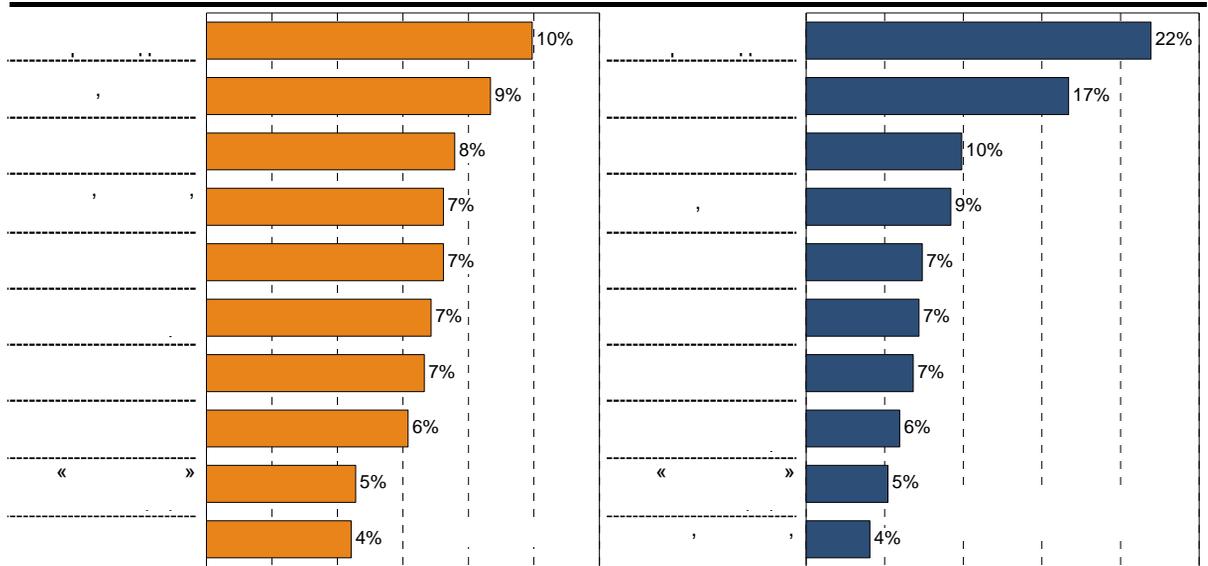
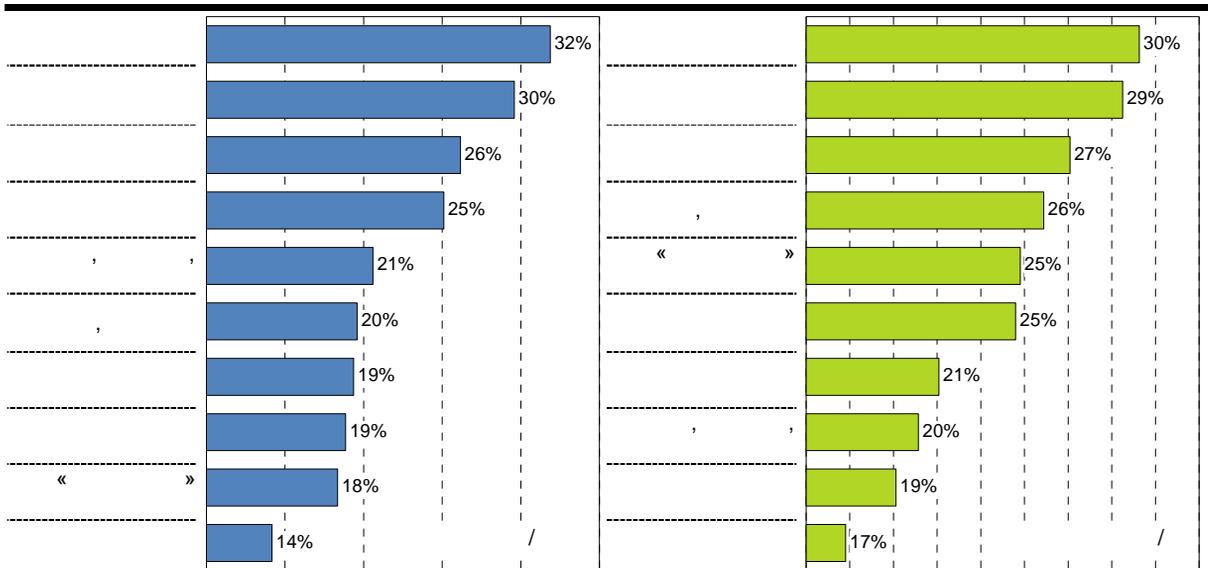
. 2.7. « , , - ? , , , , - ?» []



. 2.8. []

. 2.9

« »:

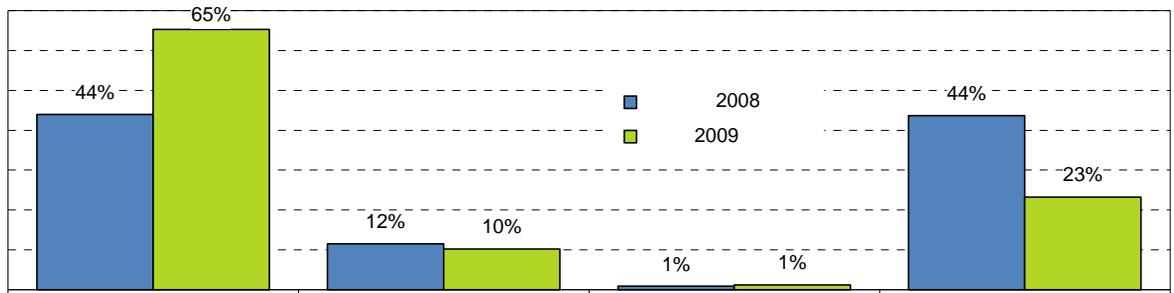


. 2.9.

[

]

), 44% 23% (. 2.10). (21



. 2.10.

(« ?»)

[]

65% 65% (. 2.11).

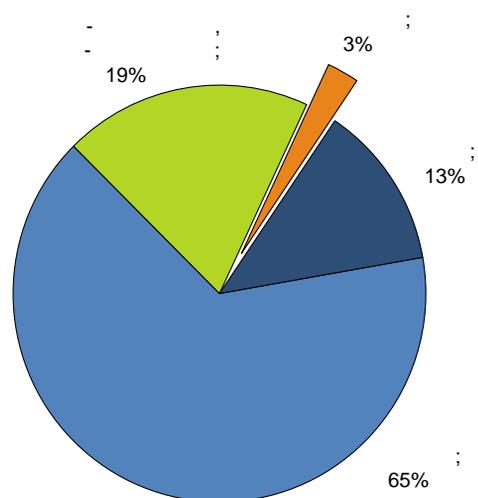
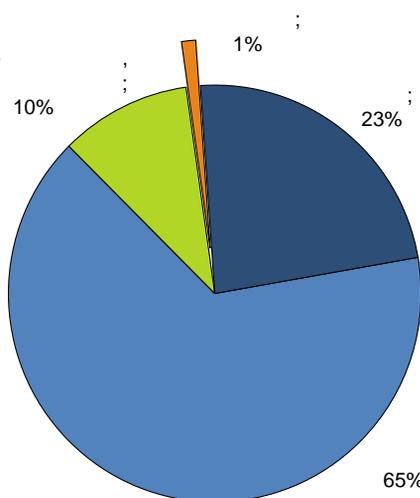
55%

». — « —

10%

16% ()

12% ()



« ?»

« ?»

. 2.11.

[]



2. « 7/89 »

« 7/89 »

2001 , -

2007) -

(.) -

2007 -

- -

. -

7/89», « -

. -

2008 XIV « -

7/89» (-

- « » ,) . -

. -

«7/89» (-

7 89) , -

. -

20- -

. :

1. (2003, 2004, 2007) .

2. : (2006) .

3. (2004–2006) .

4. - -

(2004) .

5. : (2003) .

« » (2004) .

.

« 7/89» – « » -

« - » -

» . -

« 7/89» http://www.789.ru/ , -

: http://socio-research.ru/ .