Тезисы для конференции на тему: ««20 ЛЕТ КОНСТИТУЦИИ РОССИИ

**Романович Н.А.,**

**доктор социолог. наук,**

**профессор кафедры политологии и политического управления РАНХиГС при Президенте РФ (Воронежский филиал**)

# *Отношение воронежцев к государственным символам России: флагу, гербу и гимну*

# Принятие страной новой конституции и изменения государственной символики: гимна, герба, флага – вещи взаимосвязанные. Россия сравнительно недавно изменила свой флаг, свой герб и свой гимн. Как относится население к этим изменениям?

Институт общественного мнения «Квалитас» 11-16 октября 2013 года провел опрос жителей города Воронежа старше 18 лет методом телефонного интервью по репрезентативной для населения города выборке. Вопросы, на которые отвечали жители города, касались знания государственных символов России и отношения к ним.

Решение о восстановлении исторического флага России было принято 22 августа 1991 года. Прошло уже 22 года, как алое знамя сменилось на триколор. Жителям города было предложено ответить на вопрос: ***Назовите, пожалуйста, сверху вниз цвета государственного флага России и их расположение.***

 Большинство воронежцев знают цвета российского флага и их расположение (**52%**). Как ни странно, правильные ответы чаще давали молодые люди (**68%**), чем пожилые (**44%**). Возможно, красный стяг, водруженный над Рейхстагом, старикам более памятен, чем современный. По мере повышения уровня образования число верных ответов возрастает от **29%** до **57%**. Рост уровня дохода также стимулирует умножение правильных ответов от **39%** до **57%**.

Каждый третий опрошенный (**33%**) ограничил свои познания о российском флаге лишь перечислением его цветов, запутавшись в их расположении. Женщины чаще путались в том, какая полоса за какой следует (**36%**), чем мужчины (**29%**).

А каждый десятый житель города не смог назвать правильно ни цветов, ни их расположения (**10%**). Если среди молодежи называли все неверно только **3%**, то среди пожилых людей – **20%**.

Сравнивая ответы воронежцев и россиян в целом, можно убедиться в том, что жители других регионов превзошли воронежцев в доскональном знании российского флага (**70/52**). Всероссийский опрос проведен ВЦИОМ в августе 2013 года, опрошено 1600 жителей в 42 областях, краях и республиках России, www.wciom.ru (график 1).

***График 1***

***Назовите, пожалуйста, сверху вниз цвета государственного флага России и их расположение***

Следующий вопрос касался российского герба: «***Скажите,*** ***что изображено на государственном гербе России?»***

Современный вид российский герб принял сравнительно недавно – в декабре 2000 года. Подавляющее большинство воронежцев (**73%**) правильно описали, что изображено на государственном гербе России. Среди молодежи правильно ответили **87%** опрошенных, а по мере увеличения возраста респондентов число правильных ответов снижается до **60%**. Рост уровня образования способствует увеличению количества правильных ответов с **29%** до **78%**. Хорошее материальное положение также умножает число верных ответов до **83%**.

Не правильно описали российский герб **13%** воронежцев. Чем старше респонденты, тем чаще они ошибались. Среди пожилых людей количество ошибок возрастает до **21%**. А если у человека нет даже среднего образования, то ошибка почти гарантирована (**57%)**.

Как выглядят ответы воронежцев на общероссийском фоне (график 2)?

***График 2***

***Скажите, что изображено на государственном гербе России?***

В правильном описании государственного герба России воронежцы уступают (**73%**) жителям страны в целом (**86%**). При этом **14%** наших земляков даже не пытались описать герб, признались, что не знают, как он выглядит (среди россиян в целом затруднились ответить только **4%**).

Наряду с флагом и гербом гимн РФ – это один из главных официальных государственных символов. Текст гимна является неотъемлемой частью Конституции, принятие Конституции 1993 года потребовало новый гимн. Но дебаты по поводу нового гимна не утихали до декабря 2000 года, когда, наконец, был принят вариант с музыкой бывшего советского гимна и со стихами С.В.Михалкова. Но в памяти народа строки гимна пока не улеглись. Большинство воронежцев либо затруднились вспомнить первые слова государственного гимна (**45%**), либо назвали их неверно (**31%**) при ответе на вопрос: ***«Назовите, пожалуйста, первые слова государственного гимна России».***

Правильно продекламировали первые слова современного гимна только **24%** жителей Воронежа. Чаще всего – это были молодые люди, среди которых большинство (**59%**) знают свой гимн. В итоге выходит, что современная молодежь лучше всего подкована по части государственной символики РФ – молодые люди лучше других знают и флаг, и герб, и гимн своей страны.

Хорошо ли знают свой гимн остальные жители России (график 3)?

***График 3***

***Назовите, пожалуйста, первые слова государственного гимна России***

С сожалением отметим, что наши земляки и здесь отстают от прочих россиян в знании государственной символики РФ. Только **24%** воронежцев правильно назвали первые слова гимна, тогда как среди российских граждан большинство опрошенных (**54%**) вспомнили эти строки.

Напомним, что **52%** воронежцев правильно назвали цвета российского флага и последовательность их размещения. Но даже если человек путается в описании флага, это ещё не повод не испытывать гордость. Оказалось, что **72%** воронежцев гордятся государственным флагом России. Причем гордятся в равной степени и молодежь (**74%**), и пожилые люди (**76%**), хотя молодые люди чаще описывают флаг правильно, а пожилые – путают цвета и их расположение. Симпатия к российскому флагу не зависит ни от возраста, ни от образования респондентов.

Равнодушны к флагу как символу российской государственности **23%** горожан, а **2%** опрошенных испытывают раздражение и антипатию к нему. Чаще всего флаг не нравится людям с бедственным материальным положением (**8%**).

На графике 4 представлена реакцию на флаг воронежцев и россиян в целом.

График 4

***Какие чувства Вы испытываете, когда видите государственный флаг России?***

Жители России в целом чаще (**83%**), чем воронежцы (**72%**), испытывают чувство гордости и восхищения при виде российского флага. А наши земляки чаще безразличны к нему (**23%**), чем прочие россияне (**14%**).

Российский герб вызывает чувство гордости у **65%** воронежцев. Особенно восхищаются им молодые люди (**71%**). По мере повышения уровня благосостояния респондентов растет их симпатия к российскому гербу: от **54%** среди самых бедных до **79%** среди самых богатых. Женщинам государственный герб нравится чаще (**70%**), чем мужчинам (**60%**).

Безразлично относятся к гербу своей страны **28%** горожан, а у некоторых он вызывает раздражение (**3%**). Антипатия к гербу среди людей с бедственным материальным положением возрастает до **8%**.

График 5 дает возможность сравнить отношение к гербу воронежцев и россиян в целом.

График 5

***Какие чувства Вы испытываете, когда видите государственный герб России?***

Воронежцы реже (**65%**) испытывают симпатию к государственному гербу России, чем россияне в целом (**81%**).

При звуках государственного гимна РФ большинство воронежцев (**81%**) преисполняются гордости. Симпатия к российскому гимну не зависит от возраста или образования респондентов, но коррелирует с его уровнем дохода. По мере роста благосостояния горожан растет их восхищение гимном с **73%** (среди самых бедных) до **86%** (среди самых богатых). Женщины относятся к гимну с большим пиететом (**84%**), чем мужчины (**77%**).

Безразличен гимн для **15%** горожан, а у **2%** опрошенных он вызывает раздражение и антипатию.

Отношение к гимну воронежцев и россиян в целом представлено на графике 6.

График 6

***Какие чувства Вы испытываете, когда видите государственный гимн России?***

Восхищение государственным гимном среди воронежцев (**81%**) почти совпадает с восхищением россиян (**84%**). Воронежцы больше всего гордятся не столько флагом (**72%**) или гербом (**65%**), сколько российским гимном (**81%**), но в то же время менее всего с ним знакомы. Напомним, что только **24%** опрошенных смогли правильно назвать первые слова государственного гимна РФ (сравните: правильно описали российский флаг- **52%**, герб – **73%**).

В итоге отмечаем, что знание государственных символов населением Воронежа оставляет желать лучшего. Но парадокс заключается в том, что чем лучше население информировано о символе, тем меньше оно ему симпатизирует. Так, чаще всего респонденты правильно описывали российский герб, но именно он вызывает меньше всего симпатии. И напротив, хуже всего граждане знают слова нового гимна России, но именно им они более всего гордятся. Думается, что не последнюю роль в этом сыграла музыка гимна, которая была унаследована от советских времен.